

Máme jiné obchodní podmínky pro zákazníky a jiné pro obchodní partnery. Níže si zobrazte obchodní podmínky, které platí pro vás:

Obchodní podmínky pro zákazníky

Aktualizováno: 2026-04-21

Obsah

Článek 1 – Definice

Článek 2 – Totožnost obchodníka

Článek 3 – Použitelnost

Článek 4 – Nabídka

Článek 5 – Smlouva

Článek 6 – Právo na odstoupení od smlouvy

Článek 7 – Povinnosti zákazníků během lhůty pro odstoupení od smlouvy

Článek 8 – Zákazníci, kteří uplatní právo na odstoupení od smlouvy, a související náklady

Článek 9 – Povinnosti obchodníků v případě odstoupení od smlouvy

Článek 10 – Vyloučení práva na odstoupení od smlouvy

Článek 11 – Cena

Článek 12 – Plnění smlouvy a dodatečná záruka

Článek 13 – Dodání a provádění smlouvy

Článek 14 – Transakce s prodlouženou dobou trvání: doba trvání, ukončení a prodloužení

Článek 15 – Platba

Článek 16 – Řešení stížností

Článek 17 – Spory

Článek 18 – Ručení

Článek 19 – Dodatečná nebo jiná ustanovení

Článek 20 – Změna všeobecných obchodních podmínek Thuiswinkel.org

Článek 1 – Definice

V těchto podmínkách platí tyto definice:

- doplňková dohoda:** dohoda, ve které spotřebitel získává výrobky, digitální obsah nebo služby prostřednictvím smlouvy uzavřené na dálku a obchodník nebo třetí strana dodává tyto výrobky, digitální obsah nebo služby v souladu s dohodou mezi touto třetí stranou a obchodníkem,
- lhůta pro odstoupení:** lhůta, během níž může spotřebitel využít svého práva na odstoupení od smlouvy,
- spotřebitel:** fyzická osoba, která nejedná za účelem obchodního styku, výkonu povolání nebo podnikání,
- den:** kalendářní den,
- digitální obsah:** údaje, které jsou vytvářeny a dodávány v digitální podobě,
- transakce s prodlouženou dobou trvání:** smlouva uzavřená na dálku týkající se série výrobků a/nebo služeb, podle níž je povinnost dodávat a/nebo nakupovat rozložena na určité období,
- trvalý nosič:** všechny prostředky – včetně e-mailů – umožňující spotřebiteli nebo obchodníkovi uchovávat informace, které jsou určeny přímo jemu, způsobem, který usnadňuje jejich budoucí použití nebo nahlížení do nich po dobu, jež je v souladu s cílem, pro který jsou informace určeny, a který umožňuje nezměněnou reprodukci uložených informací,
- právo odstoupit od smlouvy:** možnost, aby spotřebitel odstoupil od smlouvy uzavřené na dálku ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy,
- obchodník:** fyzická nebo právnická osoba, která je členem sítě Thuiswinkel.org a nabízí výrobky, digitální obsah (či přístup k němu) a/nebo služby spotřebitelům na dálku,
- smlouva uzavřená na dálku:** smlouva uzavřená mezi obchodníkem a spotřebitelem v rámci systému umožňujícího prodej výrobků, digitálního obsahu a/nebo služeb na dálku, na jejímž základě se výhradně nebo částečně využívá jedna nebo více technik komunikace na dálku až do okamžiku uzavření smlouvy,

11. **vzorový formulář pro právo odstoupit od smlouvy:** evropský vzorový formulář pro právo odstoupit od smlouvy, který je obsažen v dodatku I těchto podmínek,
12. **technika komunikace na dálku:** metody, které mohou být použity pro komunikaci týkající se nabídky předložené obchodníkem a uzavření smlouvy, aniž by spotřebitel a obchodník museli být současně na stejném místě.

Článek 2 – Totožnost obchodníka

Název obchodníka: vidaXL Commerce Europe B.V. Obchoduje pod názvem: vidaXL.cz

Sídlo: Mary Kingsleystraat 1, 5928 SK, Venlo, Nizozemsko

E-mailová adresa: [Viz tato stránka.](#)

Číslo člena obchodní komory: 98584669

Daňové identifikační číslo: NL868556786B01

Článek 3 – Použitelnost

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky se vztahují na každou nabídku obchodníka a na každou smlouvu uzavřenou na dálku mezi obchodníkem a spotřebitelem.
2. Před uzavřením smlouvy na dálku bude znění těchto všeobecných obchodních podmínek zpřístupněno spotřebiteli. Není-li to rozumně možné, obchodník před uzavřením smlouvy na dálku uvede, jakým způsobem jsou všeobecné obchodní podmínky k dispozici k nahlédnutí v jeho prostorách a že budou spotřebiteli na jeho žádost co nejdříve bezplatně zaslány.
3. Pokud je smlouva uzavřena elektronicky, pak na rozdíl od předchozího odstavce a před uzavřením smlouvy uzavřené na dálku bude spotřebiteli poskytnuto znění těchto všeobecných obchodních podmínek elektronicky tak, aby si je mohl snadno uložit na trvalém nosiči dat. Není-li to rozumně možné, obchodník před uzavřením smlouvy na dálku uvede, kde lze obecné obchodní podmínky získat v elektronické podobě a že budou spotřebiteli na jeho žádost zaslány bezplatně, a to buď elektronicky, nebo jiným způsobem.
4. V případech, kdy se vedle těchto všeobecných obchodních podmínek použijí zvláštní podmínky týkající se výrobku nebo služby, se obdobně použije druhý a třetí odstavec a spotřebitel se může vždy odvolat na relevantní podmínku, která je pro něj v případě neslučitelnosti nejuvhodnější.

Článek 4 – Nabídka

1. Pokud má nabídka omezenou dobu platnosti nebo podléhá určitým podmínkám, bude to v ní výslovně uvedeno.
2. Nabídka obsahuje úplný a přesný popis nabízených výrobků, digitálního obsahu a/nebo služeb. Popis je dostatečně podrobný na to, aby spotřebitel mohl nabídku řádně posoudit. Pokud obchodník využívá ilustrace, jedná se o věrnou podobu nabízených výrobků a/nebo služeb. Obchodník není vázán zjevnými chybami nebo chybami v nabídce.
3. Každá nabídka obsahuje informace, které spotřebiteli objasňují, jaká práva a povinnosti souvisejí s přijetím nabídky.

Článek 5 – Smlouva

1. Smlouva bude s výhradou ustanovení odstavce 4 uzavřena okamžikem, kdy spotřebitel nabídku přijme a budou splněny stanovené podmínky.
2. Pokud spotřebitel nabídku přijal elektronicky, obchodník neprodleně potvrdí přijetí nabídky elektronicky. Spotřebitel může smlouvu zrušit, dokud obchodník její přijetí nepotvrdil.
3. Je-li smlouva uzavřena elektronicky, obchodník přijme vhodná technická a organizační opatření k zajištění elektronického přenosu dat a bezpečného webového prostředí. Je-li spotřebitel schopen platit elektronicky, obchodník přijme vhodná bezpečnostní opatření.
4. Obchodník může v zákonném rámci získat informace o schopnosti spotřebitele plnit své platební povinnosti i o skutečnostech a faktorech, které jsou důležité pro odpovědné uzavření smlouvy na dálku. Dává-li tento průzkum obchodníkovi řádné důvody k odmítnutí uzavřít

smlouvu, má právo odmítnout objednávku nebo žádost nebo navázat její provedení na zvláštní, odůvodněné podmínky.

5. Nejpozději při dodání výrobku, služby nebo digitálního obsahu písemně nebo takovým způsobem, aby je bylo možné uchovávat na dostupném trvalém nosiči, zašle obchodník spotřebiteli tyto informace:
 - adresu sídla obchodníka, kde může spotřebitel podat stížnost,
 - podmínky, za nichž může spotřebitel využít práva na odstoupení od smlouvy, a způsob, jakým tak učiní, nebo jasné prohlášení týkající se vyloučení práva na odstoupení od smlouvy,
 - informace o zárukách a stávajícím poprodejním servisu,
 - cenu, včetně všech daní z výrobku, služby nebo digitálního obsahu, náklady na dodání, pokud je to relevantní, a způsob platby, dodání nebo provedení smlouvy uzavřené na dálku,
 - požadavky na ukončení smlouvy, pokud trvání smlouvy přesahuje jeden rok nebo pokud je smlouva uzavřena na dobu neurčitou,
 - má-li spotřebitel právo odstoupit od smlouvy, vzorový formulář pro právo odstoupit od smlouvy.
6. V případě smlouvy s prodlouženou dobou trvání se ustanovení předchozího odstavce vztahuje pouze na první dodávku.

Článek 6 – Právo na odstoupení od smlouvy

Při dodání výrobků

1. Při nákupu výrobků má spotřebitel právo vypovědět smlouvu bez udání důvodu po dobu nejméně 14 dnů. Obchodník může spotřebitele požádat o uvedení důvodů, ale spotřebitel není povinen to učinit.
2. Lhůta stanovená v odst. 1 začíná dnem následujícím po dni, kdy byl výrobek přijat spotřebitelem nebo třetí osobou určenou spotřebitelem, která není přepravující osobou, nebo:
 - pokud si spotřebitel objednal více výrobků: dnem, kdy spotřebitel nebo třetí strana určená spotřebitelem obdržela poslední výrobek. Obchodník může odmítnout objednávku zahrnující několik výrobků s různými dodacími lhůtami, pokud o tom spotřebitele jasně informoval před procesem objednávky,
 - pokud dodávka výrobku zahrnuje různé dodávky nebo části: dnem, kdy spotřebitel nebo třetí strana určená spotřebitelem obdržela poslední dodávku nebo poslední část,
 - u smluv o pravidelném dodávání výrobků během daného období: dnem, kdy spotřebitel nebo třetí osoba určená spotřebitelem obdržela poslední výrobek.

Při dodání služeb a digitálního obsahu, který není dodáván na hmotném nosiči:

3. spotřebitel má právo bez udání důvodu zrušit smlouvu o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, po dobu nejméně čtrnácti dnů. Obchodník může spotřebitele požádat o uvedení důvodů, ale spotřebitel není povinen to učinit.
4. Lhůta stanovená v odst. 3 začíná dnem následujícím po uzavření smlouvy.

Prodloužená lhůta pro odstoupení od smlouvy pro výrobky, služby a digitální obsah, který není dodáván na hmotném nosiči, v případě, že spotřebitel nebyl informován o právu odstoupit od smlouvy:

5. Pokud obchodník neposkytl spotřebiteli povinné informace o právu na odstoupení od smlouvy nebo pokud nebyl poskytnut vzorový formulář, lhůta pro odstoupení od smlouvy končí dvanáct měsíců po uplynutí původně stanovené lhůty pro odstoupení od smlouvy na základě předchozích odstavců tohoto článku.
6. Pokud obchodník poskytl spotřebiteli informace uvedené v předchozím odstavci do dvanácti měsíců ode dne počátku původní lhůty pro odstoupení od smlouvy, lhůta pro odstoupení od smlouvy končí 14 dnů ode dne, kdy spotřebitel tyto informace obdržel.

Článek 7 – Povinnosti zákazníků během lhůty pro odstoupení od smlouvy

1. Během lhůty pro odstoupení od smlouvy musí spotřebitel s výrobkem a jeho obalem zacházet opatrně. Výrobek vybalí nebo použije pouze v míře nezbytné k posouzení povahy, vlastností

a účinnosti výrobku. Lze vycházet z toho, že spotřebitel může s výrobkem manipulovat a kontrolovat jej pouze stejným způsobem, jakým by to směl činit v obchodě.

2. Spotřebitel odpovídá pouze za takové znehodnocení výrobku, které je důsledkem toho, že s výrobkem zacházel jinak, než je povoleno v odst. 1.
3. Spotřebitel neodpovídá za znehodnocení výrobku, pokud mu obchodník před uzavřením smlouvy neposkytl všechny zákonem závazné informace o právu odstoupit od smlouvy.

Článek 8 – Zákazníci, kteří uplatní právo na odstoupení od smlouvy, a související náklady

1. Spotřebitel, který chce uplatnit své právo na odstoupení od smlouvy, oznámí tuto skutečnost obchodníkovi v příslušné lhůtě prostřednictvím příslušného vzorového formuláře od smlouvy nebo jiným jednoznačným způsobem.
2. Co nejrychleji, nejpozději však do 14 dnů ode dne oznámení uvedeného v odst. 1, spotřebitel vrátí výrobek nebo jej předá obchodníkovi (či jeho zástupci). To není nutné, pokud obchodník nabídl, že si výrobek vyzvedne sám. Spotřebitel v každém případě dodrží lhůtu pro vrácení zboží, pokud výrobek odešle zpět před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.
3. Spotřebitel vrací výrobek s veškerým příslušným příslušenstvím, v původním stavu a v původním obalu, je-li to rozumně možné, a v souladu s přiměřenými a jasnými pokyny poskytnutými obchodníkem.
4. Riziko a důkazní břemeno pro správný a včasný výkon práva na odstoupení od smlouvy spočívá na spotřebiteli.
5. Spotřebitel nese přímé náklady na vrácení výrobku. Pokud obchodník neprohlásil, že tyto náklady nese spotřebitel, nebo pokud projeví ochotu nést tyto náklady sám, není spotřebitel povinen nést náklady na vrácení zboží.
6. Pokud spotřebitel uplatní své právo odstoupit od smlouvy poté, co nejprve výslovně požádal, aby byla poskytnutá služba nebo dodávka plynu, vody nebo elektřiny, které nejsou připraveny k prodeji, během doby odstoupení od smlouvy provedena v omezeném objemu nebo v určitém množství, dluží obchodníkovi peněžní částku, jež poměrně odpovídá části smlouvy, kterou obchodník splnil k okamžiku odstoupení od smlouvy, ve srovnání s plněním smlouvy v plném rozsahu.
7. Spotřebitel nenese žádné náklady na provádění služeb nebo dodávky vody, plynu nebo elektřiny, které nejsou připraveny k prodeji – v omezeném objemu nebo množství – nebo na dodávky městského ústředního vytápění, pokud:
 - obchodník neposkytl spotřebiteli povinné informace o právu na odstoupení od smlouvy, nákladech splatných v případě odstoupení od smlouvy nebo vzorovém formuláři pro právo na odstoupení od smlouvy nebo:
 - se spotřebitel výslovně nezeptal na zahájení provádění služby nebo dodávky plynu, vody, elektřiny nebo městského ústředního vytápění v době odstoupení od smlouvy.
8. Spotřebitel nenese žádné náklady na úplné nebo částečné dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, pokud:
 - před dodáním výslovně nesouhlasil s tím, že začne plnit smlouvu před koncem lhůty pro odstoupení,
 - neuznal ztrátu práva na odstoupení od smlouvy po udělení svolení, nebo
 - obchodník toto prohlášení spotřebitele opomenul potvrdit.
9. Uplatní-li spotřebitel své právo odstoupit od smlouvy, jsou všechny doplňkové dohody právně zrušeny.

Článek 9 – Povinnosti obchodníků v případě odstoupení od smlouvy

1. Umožňuje-li obchodník spotřebiteli oznámit odstoupení od smlouvy elektronickými prostředky, zašle ihned po obdržení takového prohlášení potvrzení o přijetí.
2. Obchodník uhradí spotřebiteli okamžitě všechny platby včetně nákladů na dodání, které mu účtoval za vrácený výrobek, nejpozději však do 14 dnů ode dne, kdy spotřebitel oznámil odstoupení. S výjimkou případů, kdy obchodník nabídl, že si výrobek vyzvedne sám, může vrácení peněz odložit, dokud výrobek neobdrží, nebo dokud spotřebitel neprokáže, že výrobek vrátil, podle toho, co nastane dříve.

3. Při vrácení peněz použije obchodník stejnou platební metodu, kterou původně použil spotřebitel, pokud ten nesouhlasí s jinou metodou. Vrácení peněz je pro spotřebitele bezplatné.
4. Pokud si spotřebitel zvolil dražší způsob dodání místo nejlevnějšího standardního dodání, nemusí obchodník vracet dodatečné náklady na dražší způsob dodání.

Článek 10 – Vyloučení práva na odstoupení od smlouvy

Obchodník může vyloučit právo na odstoupení od smlouvy u následujících výrobků a služeb, avšak pouze tehdy, pokud to obchodník jasně uvedl při podávání nabídky nebo alespoň v dostatečném předstihu před uzavřením smlouvy:

1. výrobky nebo služby, jejichž ceny podléhají výkyvům na finančním trhu, na které nemá obchodník žádný vliv a které mohou nastat v době odstoupení od smlouvy,
2. smlouvy uzavřené během veřejné dražby. Veřejná dražba je definována jako způsob prodeje, kdy obchodník nabízí výrobky, digitální obsah a/nebo služby na dražbě pod vedením dražitele a kdy je úspěšný kupující povinen výrobky, digitální obsah a/nebo služby zakoupit,
3. smlouvy o poskytování služeb po úplném dokončení služby, avšak pouze tehdy, pokud:
 - provádění začalo výslovným předchozím souhlasem spotřebitele a
 - spotřebitel prohlásil, že přišel o své právo na odstoupení od smlouvy, jakmile ji obchodník v plném rozsahu splnil,
4. cestovní balíčky, zájezdy a zájezdy uvedené v článku 7:500 nizozemského občanského zákoníku a smlouvy o přepravě cestujících,
5. smlouvy o poskytování služeb poskytujících přístup k ubytování, pokud smlouva již stanovuje určité datum nebo období provádění a jinak než pro účely ubytování, přepravy zboží, pronájmu automobilů a stravování,
6. smlouvy týkající se volnočasových aktivit, pokud smlouva již stanovuje určité datum nebo dobu provádění,
7. výrobky vyrobené podle specifikací spotřebitele, které nebyly prefabrikované a byly vyrobeny na základě konkrétní volby nebo rozhodnutí spotřebitele nebo které jsou jasně určeny konkrétní osobě,
8. rychle se kazící výrobky nebo výrobky s omezenou dobou použitelnosti,
9. zapečetěné výrobky, které z důvodu ochrany zdraví nebo hygieny nejsou vhodné k vrácení a jejichž pečeť byla po dodání porušena,
10. výrobky, které byly vzhledem ke své povaze nevratně smíchány s jinými výrobky,
11. alkoholické nápoje, jejichž cena byla dohodnuta při uzavírání smlouvy, ale jejichž dodání může proběhnout až po 30 dnech a jejichž skutečná hodnota závisí na kolísání trhu, na které nemá obchodník žádný vliv,
12. zapečetěné zvukové/videozáznamy a počítačové přístroje, jejichž pečeť byla po dodání porušena,
13. dodávání digitálního obsahu na jiném než materiálním nosiči, avšak pouze tehdy, pokud:
 - dodávka byla zahájena výslovným předchozím souhlasem spotřebitele a
 - spotřebitel prohlásil, že to znamená, že ztratil právo na odstoupení od smlouvy.

Článek 11 – Cena

1. Během doby platnosti uvedené v nabídce se ceny nabízených výrobků a/nebo služeb nezvýší, s výjimkou změn sazeb DPH.
2. V rozporu se zněním předchozího odstavce může obchodník nabízet výrobky nebo služby za proměnlivé ceny v případech, kdy tyto ceny podléhají výkyvům na finančním trhu, na který obchodník nemá žádný vliv. Nabídka musí odkazovat na tuto souvislost s výkyvy a na skutečnost, že všechny uvedené ceny jsou doporučenými cenami.
3. Zvýšení cen do 3 měsíců od uzavření smlouvy je přípustné pouze v případě, že je výsledkem zákonných předpisů nebo ustanovení.
4. Zvýšení cen více než 3 měsíce po uzavření smlouvy je povoleno pouze tehdy, pokud
 - obchodník stanovil a
 - je výsledkem právních předpisů nebo ustanovení nebo

- spotřebitel je oprávněn ukončit smlouvu dnem nabytí účinku zvýšení ceny.
5. Ceny uvedené v nabídkách výrobků nebo služeb zahrnují DPH.

Článek 12 – Plnění smlouvy a dodatečná záruka

1. Obchodník zaručuje, že výrobky a/nebo služby splňují smlouvu, specifikace uvedené v nabídce, přiměřené požadavky na spolehlivost a/nebo použitelnost a zákonná ustanovení a/nebo vládní předpisy, které existovaly ke dni uzavření smlouvy. Pokud se tak strany dohodnou, obchodník také zaručuje, že výrobek je vhodný pro jiné než běžné určení.
2. Zvláštní záruční ujednání nabízené obchodníkem, výrobcem nebo dovozcem nesmí nikdy ovlivnit zákonná práva a nároky, které může spotřebitel uplatnit vůči obchodníkovi na základě smlouvy, pokud obchodník nesplnil svou část smlouvy.
3. Zvláštní záruka je definována jako libovolný závazek obchodníka, jeho dodavatele, dovozce nebo výrobce, který přiznává spotřebiteli práva nebo nároky přesahující práva stanovená zákonem pro případ, že nesplní svou část smlouvy.

Článek 13 – Dodání a provádění smlouvy

1. Obchodník bude při přijímání a provádění objednávek výrobků a při posuzování žádostí o poskytnutí služeb postupovat s maximální možnou péčí.
2. Za místo dodání se považuje adresa, kterou spotřebitel sdělí obchodníkovi.
3. S přihlédnutím k tomu, co je uvedeno v článku 4 těchto všeobecných obchodních podmínek, splní obchodník přijaté objednávky bez zbytečného odkladu, avšak nejpozději do 30 dnů, pokud nebude dohodnuta jiná dodací lhůta. Pokud dojde ke zpoždění dodávky, nebo pokud dodávku nelze provést, nebo pouze částečně, bude o tom spotřebitel informován nejpozději 30 dnů po zadání objednávky. V takovém případě má spotřebitel právo na bezplatné zrušení smlouvy a právo na případnou náhradu škody.
4. Po zrušení v souladu s předchozím odstavcem vrátí obchodník spotřebiteli okamžitě zaplacenou částku.
5. Riziko poškození a/nebo ztráty výrobků nese obchodník až do okamžiku dodání spotřebiteli nebo zástupci, kterého spotřebitel předem určil a oznámil obchodníkovi, není-li výslovně dohodnuto jinak.

Článek 14 – Transakce s prodlouženou dobou trvání: doba trvání, ukončení a prodloužení

Ukončení

1. Spotřebitel má právo kdykoli ukončit smlouvu na dobu neurčitou, která byla uzavřena na pravidelné dodávky výrobků (včetně elektřiny) nebo služeb, s výhradou dohodnutých pravidel pro ukončení smlouvy a výpovědní lhůty nepřesahující jeden měsíc.
2. Spotřebitel má právo kdykoli ukončit smlouvu na dobu určitou, která byla uzavřena na pravidelné dodávky výrobků (včetně elektřiny) nebo služeb na konci určité doby s výhradou dohodnutých pravidel pro ukončení smlouvy a výpovědní lhůty nepřesahující jeden měsíc.
3. Pokud jde o smlouvy popsané v prvních dvou odstavcích, může je spotřebitel:
 - kdykoli ukončit a neomezovat se na ukončení v určitou dobu nebo během určitého období,
 - ukončit stejným způsobem, jakým byly uzavřeny,
 - ukončit vždy se stejnou výpovědní lhůtou, jaká je stanovena pro obchodníka.

Prodloužení

4. Smlouva na dobu určitou, která byla uzavřena na pravidelné dodávky výrobků (včetně elektřiny) nebo služeb, nesmí být automaticky prodloužena nebo obnovena na dobu určitou.
5. Odchylně od ustanovení předchozího odstavce může být smlouva na dobu určitou, která byla uzavřena za účelem pravidelného doručování deníků, týdeníků nebo časopisů, automaticky prodloužena na dobu určitou nepřesahující tři měsíce, pokud má spotřebitel možnost ukončit tuto prodlouženou smlouvu ke konci prodloužení s výpovědní dobou nepřesahující jeden měsíc.
6. Smlouva na dobu určitou uzavřená za účelem pravidelného dodání výrobků nebo poskytování služeb může být automaticky prodloužena na dobu neurčitou pouze tehdy, má-li spotřebitel právo kdykoli ukončit smlouvu s výpovědní dobou nepřesahující jeden měsíc a v případě

smlouvy o dodávání deníků, týdeníků nebo časopisů pravidelně, avšak méně než jednou měsíčně, s dobou nepřesahující tři měsíce.

7. Smlouva na dobu určitou o pravidelném dodávání deníků, týdeníků nebo časopisů (zkušební nebo seznamovací předplatné) nebude automaticky prodloužena a automaticky skončí na konci zkušební doby nebo úvodní doby.

Trvání

8. Pokud je doba trvání smlouvy delší než jeden rok, má spotřebitel po uplynutí jednoho roku vždy právo ukončit smlouvu s výpovědní dobou nepřesahující jeden měsíc, ledaže by přiměřenost a spravedlnost velely, že předčasné ukončení smlouvy by bylo nepřijatelné.

Článek 15 – Platba

1. Není-li ve smlouvě nebo v doplňkových podmínkách stanoveno žádné jiné datum, měly by být částky splatné spotřebitelem zaplacený do 14 dnů od začátku lhůty pro odstoupení od smlouvy nebo – není-li lhůta pro odstoupení od smlouvy stanovena – do 14 dnů od uzavření smlouvy. V případě smlouvy o poskytování služby začíná tato 14denní lhůta běžet dnem následujícím po dni, kdy spotřebitel obdržel potvrzení smlouvy.
2. Při prodeji výrobků spotřebitelům nesmějí obecné obchodní podmínky nikdy stanovit zálohu přesahující 50 %. Je-li stanovena záloha, spotřebitel se nemůže dovolávat žádných práv v souvislosti s provedením dotyčné objednávky nebo služby před uhrazením stanovené zálohy.
3. Spotřebitel je povinen neprodleně oznámit obchodníkovi veškeré nepřesnosti v poskytnutých nebo uvedených údajích o platbách.
4. Nesplní-li spotřebitel svou platební povinnost včas poté, co jej obchodník informoval o opožděné platbě, má spotřebitel 14 dnů na splnění platební povinnosti; není-li platba provedena v této 14denní lhůtě, zvyšuje se dlužná částka o zákonné úroky a obchodník má právo účtovat přiměřené mimosoudní náklady na inkaso, které mu vznikly. Tyto náklady na výběr činí nanejvýš: 15 % nezaplacených částek až do výše 2 500 eur, 10 % za dalších 2 500 eur a 5 % za dalších 5 000 eur, minimálně však 40 eur. Obchodník se může odchýlit od těchto částek a procent způsobem, který je příznivý pro spotřebitele.

Článek 16 – Řešení stížností

1. Obchodník stanoví postup vyřizování stížností, který bude dostatečně zveřejněn, a vyřídí stížnost v souladu s tímto postupem.
2. Spotřebitel, který zjistil nedostatky v provádění smlouvy, musí veškeré stížnosti neprodleně oznámit obchodníkovi, a to v plném rozsahu a s jasným popisem.
3. Odpověď na stížnosti podané obchodníkovi bude poskytnuta ve lhůtě 14 dnů ode dne obdržení. Pokud se předpokládá, že stížnost bude vyžadovat delší dobu zpracování, obchodník odpoví do 14 dnů a potvrdí přijetí a uvede, kdy může spotřebitel očekávat podrobnější odpověď.
4. Stížnost na výrobek, službu nebo službu obchodníka lze rovněž podat prostřednictvím reklamačního formuláře na stránce spotřebitele na internetových stránkách Thuiswinkel.org na adrese www.thuiswinkel.org.

Stížnost pak bude zaslána jak dotčenému obchodníkovi, tak Thuiswinkel.org.

5. Stížnost, kterou nelze společným úsilím vyřešit v přiměřené lhůtě nebo do 3 měsíců od jejího podání, se stává sporem, na který se vztahuje systém řešení sporů.

Článek 17 – Spory

1. Smlouvy uzavřené mezi obchodníkem a spotřebitelem, které podléhají těmto všeobecným obchodním podmínkám, se řídí pouze nizozemským právem.
2. Spory mezi spotřebitelem a obchodníkem ohledně uzavření nebo výkonu smluv týkajících se výrobků a služeb, které má tento obchodník dodat, mohou být předloženy výboru pro řešení sporů na adrese [Geschillencommissie Thuiswinkel, P.O. Box 90600, 2509 LP, Haag, Nizozemsko \(www.sgc.nl\)](http://Geschillencommissie Thuiswinkel, P.O. Box 90600, 2509 LP, Haag, Nizozemsko (www.sgc.nl)). Může tak učinit buď spotřebitel, nebo obchodník s přihlédnutím k tomu, co je uvedeno níže.

3. Výbor pro řešení sporů se bude sporem zabývat pouze tehdy, pokud spotřebitel nejprve bez zbytečného odkladu sdělil svou stížnost obchodníkovi.
4. Spor by měl být Výboru pro řešení sporů předložen v písemné podobě nejpozději do tří měsíců od vzniku sporu.
5. Pokud chce spotřebitel předložit spor Výboru pro řešení sporů, je obchodník touto volbou vázán. Pokud si toto řešení přeje obchodník, spotřebitel na jeho písemnou žádost uvede, zda s tím souhlasí, nebo zda dává přednost tomu, aby spor řešil příslušný soud. Pokud spotřebitel neoznámí obchodníkovi svou volbu ve lhůtě pěti týdnů, má obchodník právo předložit spor příslušnému soudu.
6. Rozhodnutí Výboru pro řešení sporů se řídí podmínkami určenými v jeho předpisech. Rozhodnutí Výboru pro řešení sporů mají formu závazného doporučení.
7. Výbor pro řešení sporů se nebude zabývat sporem nebo své angažmá ukončí, pokud bylo obchodníkovi povoleno pozastavení plateb, zbankrotoval nebo skutečně ukončil obchodní činnost dříve, než se Výbor během svého zasedání zabýval sporem a než vydal konečné rozhodnutí.
8. Pokud je vedle Výboru pro řešení sporů sítě Thuiswinkel uznán jiný příslušný výbor pro řešení spory nebo výbor, který je přidružen k nizozemské Nadaci pro výbory pro spory pro spotřebitelské záležitosti (Stichting Geschillencommissies voor Consumentenzaken, SGC) nebo k nizozemskému Institutu pro stížnosti na finanční služby (Klachteninstituut Financiële Dienstverlening, Kifid), má výbor pro spory sítě Thuiswinkel přednostně pravomoc rozhodovat spory, které se týkají především způsobu prodeje nebo poskytování služeb na dálku. U všech ostatních sporů rozhoduje výbor pro spory, který je přidružen k SGC nebo Kifid.

Článek 18 – Ručení

1. Thuiswinkel.org zaručuje plnění povinností svých členů v souvislosti se závaznými doporučeními, které jim ukládá Výbor pro řešení sporů sítě Thuiswinkel, pokud se člen nerozhodne předložit závazné doporučení k ověření soudem do dvou měsíců od jeho vydání. V případě soudního ověření skončí pozastavení ručení a ručení znovu nabude účinnosti, jakmile se rozhodnutí soudu stane konečným a účinným, čímž soud fakticky potvrdí, že závazné doporučení má závazný účinek. Thuiswinkel.org uhradí spotřebiteli až 10 000 eur za každé závazné doporučení. V případě částek vyšších než 10 000 eur za každé závazné doporučení bude vyplacena částka 10 000 eur. Pokud je částka vyšší než 10 000 eur, vynaloží síť Thuiswinkel.org přiměřené úsilí k tomu, aby člena přiměla splnit závazné doporučení.
2. Uplatnění tohoto ručení vyžaduje, aby spotřebitel u sítě Thuiswinkel.org podal písemné odvolání a převedl na ni svou pohledávku vůči obchodníkovi. Pokud pohledávka vůči obchodníkovi přesáhne částku 10 000 eur, bude spotřebiteli nabídnuta možnost převést pohledávku vůči obchodníkovi nad částku 10 000 eur na síť Thuiswinkel.org a ta ji následně bude soudně vymáhat vlastním jménem a na vlastní náklady.

Článek 19 – Dodatečná nebo jiná ustanovení

Dodatečná ustanovení nebo ustanovení, která se liší od těchto všeobecných obchodních podmínek, nesmějí být k újmě spotřebitele a měla by být zaznamenána písemně nebo takovým způsobem, aby je spotřebitelé mohli snadno uchovávat na trvalém nosiči.

Článek 20 – Změna všeobecných obchodních podmínek Thuiswinkel.org

1. Thuiswinkel.org tyto všeobecné obchodní podmínky změní pouze po konzultaci s nizozemským Svazem spotřebitelů (Consumentenbond).
2. Změny těchto obchodních podmínek vstoupí v platnost až poté, co budou zveřejněny vhodným způsobem, za předpokladu, že pokud změny nastanou během platnosti nabídky, budou mít přednost ustanovení, která jsou pro spotřebitele výhodnější.

Thuiswinkel.org

P.O. Box 7001, 6710 CB EDE, Nizozemsko.

Práva lze odvozovat pouze na základě nizozemské verze těchto všeobecných podmínek.

Dodatek I: Vzor formuláře pro právo odstoupit od smlouvy

Vzor formuláře pro právo odstoupit od smlouvy

(tento formulář vyplňte a vraťte pouze v případě, že chcete od smlouvy odstoupit)

- Adresát: vidaXL B.V.

Mary Kingsleystraat 1
5928 SK Venlo, Limburg
The Netherlands

webservice@vidaxl.cz

- Tímto Vás informuji, že s ohledem na naši smlouvu týkající se
prodeje těchto výrobků: [popis výrobku]*
dodání následujícího digitálního obsahu: [popis digitálního obsahu]*
poskytování těchto služeb: [popis služby]*
uplatňuji své právo na odstoupení.

- Objednáno dne* /přijato dne* [datum objednání služeb nebo přijetí zboží]
- [Jméno spotřebitele]
- [Adresa spotřebitele]
- [Podpis spotřebitele] (pouze pokud je tento formulář předáván v tištěné podobě)

*Nehodící se škrtněte nebo poskytněte doplňující informace.

Všeobecné obchodní podmínky pro firemní zákazníky

Poslední aktualizace: 2026-04-21

Obsah:

Článek 1 – Definice

Článek 2 – Identita prodávajícího

Článek 3 – Účinnost

Článek 4 – Firemní zákazníci

Článek 5 – Nabídka

Článek 6 – Smlouva

Článek 7 – Stanovení cen

Článek 8 – Doručení a provedení

Článek 9 – Platba

Článek 10 – Výhrada vlastnictví

Článek 11 – Odpovědnost

Článek 12 – Reklamační řízení

Článek 13 – Různé

Článek 14 – Spory

Článek 1 – Definice

V těchto podmínkách se používají následující termíny a definice:

1.1 **Firemní zákazník:** fyzická nebo právnická osoba, která jedná jako profesionál a/nebo jménem společnosti a zadává objednávku u vidaXL. Tato osoba může zadávat objednávky pouze prostřednictvím podnikatelského účtu vidaXL. Pokud je objednávka zadána pomocí běžného účtu vidaXL nebo prostřednictvím pokladny pro hosta, budeme předpokládat, že je to pro soukromé účely a neumožníme žádnou změnu faktury. Vrácení DPH se neposkytuje v takových případech, kdy úprava faktur může vést k riziku podvodu;

1.2 **Webové stránky:** webové stránky vidaXL, na kterých jsou zveřejněny tyto obchodní podmínky a kde mohou firemní zákazníci zadávat objednávky;

1.3 **Účet firemního zákazníka:** konkrétní účet, který je podnikatelům přidělen po ověření totožnosti a který umožňuje firemnímu zákazníkovi zadávat objednávky bez případných poplatků za DPH;

- 1.4 **Nabídka:** Nabídka společnosti vidaXL na prodej zboží/produktů za podmínek uvedených v těchto obchodních podmínkách;
- 1.5 **Smlouva:** Jakákoli smlouva mezi společností vidaXL a firemním zákazníkem o prodeji a nákupu zboží/produktů prostřednictvím webových stránek;
- 1.6 **Smluvní strany:** vidaXL a firemní zákazník společně;
- 1.7 **Zboží/produkty:** zboží prodávané společností vidaXL prostřednictvím webových stránek.
- 1.8 **Všeobecné obchodní podmínky:** tyto obchodní podmínky pro firemní zákazníky

Článek 2 – Identita prodávajícího

Prodávající, vidaXL Commerce Europe B.V., je společnost založená podle nizozemského práva s následujícími údaji:

- Adresa: Mary Kingsleystraat 1, 5928 SK Venlo, Nizozemsko
- D IČ: NL 868556786B01
- Číslo obchodní komory: 98584669

(dále jen „vidaXL“ nebo „prodávající“).

Článek 3 – Účinnost

- 3.1 Tyto VOP se vztahují na všechny nabídky společnosti vidaXL a na každou smlouvu uzavřenou mezi společností vidaXL a firemním zákazníkem.
- 3.2 Jakékoli odchylky od těchto VOP se výslovně odmítají, pokud se strany explicitně písemně nedohodnou jinak.
- 3.3 Tyto VOP budou společností vidaXL zpřístupněny firemnímu zákazníkovi na webových stránkách vidaXL nebo na žádost firemního zákazníka.
- 3.4 Firemním zákazníkům nebude umožněn přístup k aukcím v regionech, kde jsou tyto služby nabízeny.
- 3.5 Firemní zákazníci se mohou účastnit věrnostních programů, pokud jsou výslovně nabízeny.

Článek 4 – Firemní zákazníci

- 4.1 Firemní zákazníci si musí zaregistrovat účet firemního zákazníka, aby mohli zadávat objednávky jako firma. Bez vytvoření účtu firemního zákazníka není možné zadávat objednávky jménem firmy a nebude ani možné vyplňovat informace o společnosti v jiných pokladnách než v pokladně účtu firemního zákazníka.
- 4.2 Vytvoření účtu firemního zákazníka: Firemní zákazníci musí pro ověření uvést svou totožnost a DIČ. Ověříme, zda se DIČ shoduje s registrem VIES. V případě pochybností si vyhrazujeme právo odmítnout vytvoření účtu. vidaXL si vyhrazuje právo kdykoli zrušit účet, pokud budeme mít podezření na podvod nebo jiné nesrovnalosti.
- 4.3 Vrácení DPH.
- 4.3.1 Objednávky firemního účtu. Pokud není zákonem stanoveno jinak, při používání účtu firemního zákazníka se DPH případně odečte z každé objednávky v průběhu procesu objednávky. Další informace jsou k dispozici na vyhrazené stránce Helpdesku.
 - 4.3.2 Další objednávky. Objednávky zadané bez účtu firemního zákazníka nebudou mít nárok na vrácení DPH.M

Článek 5 – Nabídka

- 5.1. Pokud je nabídka platná po omezenou dobu nebo podléhá zvláštním podmínkám, budou tyto podmínky v nabídce jasně uvedeny.
- 5.2. Nabídka musí obsahovat podrobný popis produktů, aby mohl firemní zákazník nabídku řádně vyhodnotit.
- 5.3. Přestože vidaXL vynaloží přiměřené úsilí, aby zajistila přesnost a úplnost informací na svých webových stránkách, mohou se vyskytnout chyby (včetně typografických a programových chyb). vidaXL si vyhrazuje právo tyto chyby opravit a není vázána žádnou smlouvou uzavřenou na základě chybných informací. vidaXL si dále vyhrazuje právo zrušit jakoukoli smlouvu uzavřenou na základě těchto chyb.

Článek 6 – Smlouva

- 6.1 Smlouva se považuje za uzavřenou až po splnění všech následujících podmínek: Firemní zákazník zadá objednávku, obdrží platbu v plné výši, společnost vidaXL vystaví potvrzení objednávky a společnost vidaXL objednávku odešle.
- 6.2 Pokud firemní zákazník poskytne nesprávné údaje, společnost vidaXL si vyhrazuje právo pozastavit plnění, dokud neobdrží správné informace.

6.3 vidaXL může posoudit schopnost firemního zákazníka plnit své platební povinnosti a může na základě přiměřených důvodů objednávku odmítnout nebo stanovit jiné podmínky. Tato rozhodnutí budou firemnímu zákazníkovi sdělena do tří dnů od uzavření smlouvy.

Článek 7 – Stanovení cen

7.1. S výjimkou objednávek zadaných na stránkách vidaXL.nl nebo vidaXL.pl, kde ceny zahrnují DPH, protože zboží je odesíláno v rámci téže země, budou všechny ostatní ceny na webových stránkách zobrazeny bez DPH a DPH nebude účtována. Mohou být účtovány další poplatky, jako jsou poplatky za doručení.

7.2 Další poplatky, jako jsou poplatky za doručení a platbu, budou uvedeny na webových stránkách a během procesu objednávky.

Článek 8 – Doručení a provedení

8.1 Doručení.

- 8.1.1 Uvedené dodací lhůty jsou přibližné a odrážejí povinnost vynaložit přiměřené úsilí. vidaXL si může vybrat dopravce a zpoždění neopravňuje firemního zákazníka k jakékoli formě kompenzace, s výjimkou případu úmyslu nebo hrubé nedbalosti.
- 8.1.2 vidaXL si vyhrazuje právo doručovat objednávky ve více zásilkách a nebude nucena doručovat všechny položky současně.
- 8.1.3 Pokud se firemní zákazník nebo určená třetí strana nenachází na doručovací adrese, aby převzala zboží v dohodnutém čase, společnost vidaXL si vyhrazuje právo buď ponechat produkt v místě dodání, pokud je toto místo bezpečné, nebo si produkty ponechat v úschově. vidaXL může firemnímu zákazníkovi nabídnout opětovné doručení za příplatek. Pokud je doručení v konečném důsledku nemožné, platební povinnost zůstává v platnosti a další náklady, včetně poplatků za vrácení, mohou být fakturovány firemnímu zákazníkovi. vidaXL si vyhrazuje právo zpřístupnit produkty k vyzvednutí na místě, které si firemní zákazník zvolí.

8.2 Převod rizik. Riziko ztráty nebo poškození produktů zůstává na společnosti vidaXL až do jejich doručení firemnímu zákazníkovi, pokud není dohodnuto jinak. Pokud se firemní zákazník rozhodne pro vlastní odběr, riziko přechází v okamžiku předání. Rizika jsou převedena na firemního zákazníka po prvním pokusu o doručení, který se ukázal jako neúspěšný.

8.3 Shoda produktů.

- 8.3.1 vidaXL zaručuje, že dodané produkty budou v souladu se smlouvou, s výhradou menších odchylek ve specifikacích (např. velikost, hmotnost, barva atd.), které jsou v daném odvětví běžně akceptovány.
- 8.3.2 Zjevné vady/neshody. Firemní zákazník je povinen zkontrolovat produkty ihned po dodání nebo v přiměřené lhůtě poté, nejpozději do 14 dnů od obdržení. Převzetí zboží bude znamenat akceptaci jakýchkoli zjevných vad, shody se smlouvou, které mohly být přiměřeně zjištěny. Jakékoli viditelné vady musí být společnosti vidaXL nahlášeny do 14 dnů od doručení; pokud tak neučiníte, ztrácíte nárok na opravu, výměnu nebo vrácení peněz.
- 8.3.3 Skryté vady. V případech, kdy se vady projeví později, musí firemní zákazník informovat společnost vidaXL v přiměřené lhůtě, nejpozději však do dvou měsíců od zjištění vady. Neoznámení závad během této lhůty má za následek zánik jakýchkoli práv na nápravu. Pokud firemní zákazník nahlásí vadu včas, společnost vidaXL podle vlastního uvážení rozhodne o vhodné nápravě, mimo jiné o opravě, výměně, částečném vrácení peněz nebo vrácení celé částky.

Článek 9 – Platba

9.1 Firemní zákazník musí zaplatit za svou objednávku pomocí jedné z platebních metod, které má k dispozici, jak je popsáno a uvedeno v procesu platby a na vyhrazené stránce v Helpdesku. Některé platební metody mohou být pro firemní zákazníky používající podnikatelské účty omezeny. Smlouva se považuje za uzavřenou, jakmile společnost vidaXL obdrží platbu v plné výši.

9.2 Pokud firemní zákazník nesplní své platební povinnosti ve stanovené lhůtě, bude se mít za to, že se jedná o prodloužení, aniž by bylo nutné zákazníka na prodloužení upozornit. vidaXL může firemnímu zákazníkovi účtovat zákonné úroky a případné poplatky za mimosoudní vymáhání.

Článek 10 – Výhrada vlastnictví

10.1 Dodané zboží zůstává vlastnictvím společnosti vidaXL, dokud firemní zákazník neuhradí splatnou částku v plné výši.

Článek 11 – Odpovědnost

11.1 Odpovědnost vidaXL:

- 11.1.1 V maximálním rozsahu povoleném zákonem je odpovědnost vidaXL za jakékoli neplnění smlouvy omezena na celkovou částku zaplacenou firemním zákazníkem za příslušnou smlouvu.
- 11.1.2. vidaXL nenese odpovědnost za nepřímé škody, mimo jiné za následné škody, ušlý zisk, ušlé úspory, ztrátu dat nebo škody vzniklé v důsledku přerušení podnikání.
- 11.1.3 Tato omezení se nevztahují na případy, kdy odpovědnost nemůže být vyloučena ze zákona.

11.2 Odpovědnost firemního zákazníka: Firemní zákazník odškodní společnost vidaXL za jakékoli nároky třetích stran, s výjimkou případů úmyslu nebo hrubé nedbalosti ze strany společnosti vidaXL nebo jejich ředitelů.

11.3 Vyšší moc.

- 11.3.1 vidaXL nenese odpovědnost za neplnění svých povinností v případě vyšší moci, jak je definováno v nizozemském smluvním právu.
- 11.3.2 V případech vyšší moci nemůže firemní zákazník požadovat náhradu vzniklé škody.
- 11.3.3 Podle nizozemského práva vyšší moc nezbavuje dlužníka závazků zaplatit dlužné částky podle smlouvy.

Článek 12 - Reklamační řízení

12.1 Firemní zákazník může podat stížnost prostřednictvím některého ze způsobů komunikace, které společnost vidaXL zpřístupnila na svých webových stránkách.

12.2 Stížnosti týkající se plnění smlouvy musí být podány neprodleně s uvedením všech podrobností, a to v přiměřené lhůtě poté, co firemní zákazník zjistí problém.

12.3 vidaXL odpoví na stížnosti do 14 dnů od jejich obdržení. Pokud je k vyřešení potřeba více času, vidaXL potvrdí přijetí a uvede, kdy lze očekávat komplexní odpověď.

Článek 13 – Různé

13.1 **Změna:** vidaXL si vyhrazuje právo změnit tyto VOP bez předchozího upozornění. Veškeré změny se vztahují na objednávky zadané po zveřejnění revidované verze.

13.2 **Oddělitelnost:** Pokud bude některé ustanovení této dohody považováno za neplatné, nezákonné nebo nevymahatelné, nebude tím dotčena platnost zbývajících ustanovení.

13.3 **Nezávislost:** Žádné z ustanovení této smlouvy nelze vykládat jako založení partnerství, společného podniku nebo zastoupení mezi stranami.

13.4 **Subdodavatelé:** vidaXL si vyhrazuje právo zadat subdodavatelé všechny nebo část služeb potřebných k plnění smlouvy.

Článek 14 – Spory

14.1 Smlouvy mezi vidaXL a firemními zákazníky, na které se vztahují tyto obchodní podmínky, se řídí výhradně zákony Nizozemska.

14.2. Veškeré spory, které by mohly vzniknout ze smlouvy a nemohou být vyřešeny smírnou cestou, mohou být předloženy výhradně soudu Oost-Brabant, v místě Hertogenbosch. To platí s výhradou, že závazná pravidla jurisdikce tuto volbu omezují. vidaXL a firemní zákazník mohou své spory řešit prostřednictvím závazného poradenství nebo rozhodčího řízení.

Podmínky používání webových stránek vidaXL

Version: 2026-04-21

Obsah

Článek 1 - Definice pojmů

Článek 2 - Platnost

Článek 3 – Zákaznický účet

Článek 4 – Podmínky používání webových stránek

Článek 5 – Objednávky

Článek 6 - Dražby

Článek 7 - Hodnocení

Článek 8 – Ukončení účtu a funkcí webových stránek

Článek 9 - Ochrana soukromí a ochrana osobních údajů

Článek 10 – Intelektuální vlastnictví a údaje třetích stran

Článek 11 - Odpovědnost

Článek 12 - Ostatní

Článek 1 – Definice pojmů

- **Účet:** Účet, který si musí Uživatel vytvořit, aby mohl zadávat objednávky, účastnit se Dražeb a zanechávat Hodnocení.
- **Prodejce/prodejci třetí strany:** Třetí strana, která nabízí Uživateli zboží prostřednictvím Webových stránek.
- **Uživatel:** Každý návštěvník Webových stránek.
- **Podmínky používání:** Tyto Podmínky používání webových stránek vidaXL.
- **Hodnocení:** Hodnocení společnosti vidaXL, Webových stránek nebo Prodejce/prodejců třetí strany.
- **Dražby:** Dražby, které pořádá vidaXL na Webových stránkách.
- **vidaXL:** vidaXL Commerce Europe B.V. s hlavním sídlem ve Venlo (5928 SK), Mary Kingsleystraat 1, Nizozemí.
- **Webové stránky:** Webové stránky, které se dají aktivně najít pod URL vidaxl.nl a každé jiné webové stránky, URL nebo aplikace věnované společnosti vidaXL.

Článek 2 - Platnost

1. Tyto Podmínky používání platí pro jakékoliv použití Webových stránek, včetně použití Účtu.
2. vidaXL si vyhrazuje právo provádět veškeré změny těchto podmínek. Všechny změny přichází v platnost dnem zveřejnění na webové stránce a budou se vztahovat na veškeré smlouvy o koupi zboží. Jako návštěvník webové stránky máte povinnost číst tyto podmínky při každém použití webové stránky.

Článek 3 – Zákaznický účet

1. Pro zadávání objednávek, účast na Dražbách a zanechávání hodnocení je nezbytné vytvořit si Účet. Uživatel si může vytvořit Účet zadáním požadovaných údajů do formuláře na Webových stránkách. Tento formulář může najít pod hlavičkou „Nový zákazník?“.
2. Pro vytvoření Účtu musí Uživatel:
 1. dosáhnout věku nejméně 18 v okamžiku, kdy je Účet vytvářen;
 2. mít platnou e-mailovou adresu.
3. Jakmile je Účet vytvořen, Uživatel obdrží potvrzující e-mail. Jakmile je Účet aktivován, Uživatel se k němu může přihlásit zadáním své e-mailové adresy a zvoleného hesla.
4. Každá e-mailová adresa může být k vytvoření Účtu použita pouze jednou. Účet je čistě osobní, nepřenosný a vázaný na osobu, která ho vytvořila.
5. Uživatel zodpovídá za to, že údaje poskytované v souvislosti s Účtem i při každé další komunikaci s vidaXL jsou správné, kompletní a aktuální. Každá změna osobních údajů musí být provedena samotným Uživatelem, a to tak, že se přihlásí ke svému Účtu a provede změny.
6. Uživatel musí udržovat své heslo v tajnosti a musí přijmout přiměřená opatření k zabránění neoprávněným třetím stranám v jeho zjištění a používání tohoto hesla a/nebo Účtu.
7. Uživatel je povinen okamžitě oznámit společnosti vidaXL případ ztráty, krádeže či (předpokládaného) zneužití nebo neoprávněného užití hesla a/nebo Účtu.
8. Pokud vidaXL zjistí nebo má důvodné podezření, že neautorizovaná třetí strana používá nebo může používat Uživatelův Účet, vyhrazuje si vidaXL právo na okamžité zablokování příslušného Účtu a vymáhání škod, které vidaXL v důsledku toho utrpěla, od Uživatele, aniž by vidaXL nesla odpovědnost za škody, které utrpěl Uživatel.

Článek 4 – Používání Webových stránek

1. Uživatel zodpovídá za to, že jím poskytované informace a údaje jsou správné, kompletní a spolehlivé. vidaXL si vyhrazuje právo na to ověřit si správnost poskytovaných informací a údajů a odstranit informace a údaje Uživatele, při prokázání jejich nesprávnosti.
2. Uživateli není dovoleno:
 - narušit provoz Webových stránek nebo používat software, který by narušil provoz Webových stránek;
 - vyvolávat procesy, u kterých lze důvodně předpokládat, že omezují ostatní uživatele internetu nebo nepříznivě ovlivňují používání Webových stránek, popř. umožnit takovým procesům pokračovat;
 - vydávat se za jiného Uživatele;
3. Uživatel nesmí kopírovat nebo zpřístupňovat (a to přímým odkazováním i jinak) Webové stránky jiné straně, aniž by předtím dosáhl písemného souhlasu ze strany společnosti vidaXL.

Článek 5 – Objednávky

1. Všeobecné smluvní podmínky vidaXL a Pravidla pro vracení zboží vidaXL jsou platné pro všechny objednávky u vidaXL zadané prostřednictvím Webových stránek. Uživatel vytvořením Účtu souhlasí s Všeobecnými smluvními podmínkami a Pravidly pro vracení zboží.
2. Pro objednávky od Prodejců třetí strany prostřednictvím Webových stránek mohou platit také všeobecné obchodní podmínky Prodejce/prodejců třetí strany. Ty se dají vyhledat na stránkách Prodejce/prodejců třetí strany. Pokud Prodejce třetí strany nemá zvláštní všeobecné obchodní podmínky a/nebo podmínky pro vracení zboží, platí pro prodejní smlouvu mezi Uživatelem a Prodejcem třetí strany Všeobecné obchodní podmínky vidaXL a/nebo Pravidla pro vracení zboží vidaXL.

Článek 6 - Dražby

1. Podmínky účasti na dražbách vidaXL jsou platné pro účast na Dražbách, které pořádá vidaXL na Webových stránkách. Uživatel souhlasí s těmito Podmínkami účasti na dražbách vytvořením Účtu, nebo alespoň tehdy, když se poprvé účastní Dražby.
2. Uživateli není dovoleno nečestné a nesprávné ovlivňování přihazování, a to žádným způsobem.

Článek 7 - Hodnocení

1. Po nákupu prostřednictvím Webových stránek může být Uživatel vyzván společností vidaXL, popř. jejím jménem, aby zhodnotil vidaXL, Webové stránky a/nebo Prodejce třetí strany zanecháním Hodnocení. vidaXL si vyhrazuje právo, nikoliv však povinnost, umístit toto Hodnocení na Webových stránkách či ho uveřejnit jakýmkoliv jiným způsobem, a to včetně jména, místa bydliště a data hodnocení, které jí Uživatel poskytl.
2. V případě, že Hodnocení jsou shromažďována třetí stranou jménem společnosti vidaXL, platí pro Hodnocení všeobecné obchodní podmínky a/nebo podmínky používání příslušné třetí strany.
3. vidaXL si vyhrazuje právo nepublikovat Hodnocení, nebo je odstranit z webových stránek, pokud dotýčný Prodejce třetí strany může dokázat, že dotýčné hodnocení:
 - je v rozporu s platnými právními předpisy;
 - narušuje veřejný pořádek nebo je v rozporu se slušným chováním;
 - jde pouze o hodnocení produktu;
 - netýká se dotýčného Prodejce třetí strany;
 - obsahuje osobní údaje třetí strany;
 - obsahuje URL nebo reklamu;
 - je podvodné.

Článek 8 – Ukončení Účtu a funkcí Webových stránek

1. vidaXL si vyhrazuje právo odmítnout Uživatele nebo jednostranně ukončit jeho účet, pokud k tomu má důvod, např. v případě:
 - neoprávněného užití nebo zneužití Webových stránek a/nebo Účtu;
 - neoprávněného užití nebo zneužití Webových stránek a/nebo Účtu;
 - nedodržení smluv mezi Uživatelem a vidaXL a/nebo Prodejcem/prodejci třetí strany.
2. Mimo to má vidaXL právo omezit, odepřít nebo zrušit některé možné funkce nebo dočasně zablokovat Účet v případech popsaných ve Článku 8.1.
3. Po celou dobu si vidaXL vyhrazuje právo ukončit nebo pozměnit některé funkce Webových stránek.

Článek 9 – Ochrana soukromí a osobních údajů

1. Osobní údaje poskytnuté Uživatelem společnosti vidaXL, jako je například Uživatelské jméno a adresa, telefonní čísla a e-mailové adresy, jsou zpracovány společností vidaXL ve složkách, které jsou vlastnictvím vidaXL. Tyto údaje budou používány společností vidaXL za účelem spravování Účtů a Dražeb, zpracování objednávek, doručování zboží, vydávání faktur a případné mediace ve sporech mezi Uživatelem a Prodejcem/prodejci třetí strany.
2. Po celou dobu má Uživatel přístup ke svým osobním údajům a možnost je změnit nebo rozšiřovat, a to přihlášením ke svému Účtu.
3. vidaXL v zásadě nebude poskytovat osobní údaje třetím stranám, pokud to ovšem není nutné pro uzavření smlouvy s Uživatelem. vidaXL například poskytne Uživatelské jméno a adresu, e-mailovou adresu a telefonní číslo Prodejci/prodejcům třetí strany, pokud je to nutné k uskutečnění kupní smlouvy mezi Uživatelem a Prodejcem/prodejci třetí strany. Komunikace mezi Uživatelem a Prodejcem/prodejci

třetí strany probíhá přes e-mailovou aplikaci společnosti vidaXL. Komunikace je ukládána na servery společnosti vidaXL a může být zpřístupněna a použita společností vidaXL za účelem:

- pomoci Uživatel a/nebo Prodejce/prodejcům třetí strany v případě dotazů a/nebo problémů;
 - posouzení, zda Prodejce/prodejci třetí strany dodržují/dodrželi Uživatelovy požadavky;
 - a analýzy zlepšování procesů;
4. Webové stránky používají cookies. Cookies jsou například umístěny do paměti za účelem zapamatování přihlašovacích údajů. Na Webových stránkách jsou navíc umístěny i cookies třetích stran.
 5. Uživatel si může nastavit svůj prohlížeč tak, že během své návštěvy Webových stránek nepřijímá cookies. V takovém případě je však možné, že uživatel nebude moci plně využívat veškeré funkce Webových stránek, popř. že jeho přístup k určitým částem Webových stránek a/nebo k jeho Účtu bude omezen.
 6. vidaXL si vyhrazuje právo shromažďovat údaje týkající se chování návštěvníka Webových stránek (mimo jiné i použitou IP adresu), vyskytne-li se podezření, že je vedeno zneužití a/nebo neoprávněné užívání Webových stránek z Uživatelova Účtu.
 7. Více informací o tom, jak vidaXL zachází s osobními údaji Uživatelů a jak používá cookies na Webových stránkách, naleznete v zásadách ochrany osobních údajů, které jsou k dispozici na Webových stránkách společnosti vidaXL.

Článek 10 – Intelektuální vlastnictví a údaje třetích stran

1. Není-li uvedeno jinak, všechna práva, počítaje autorskými právy a další práva intelektuálního vlastnictví, na Webové stránky a informace na nich uvedené jsou vyhrazena společnosti vidaXL, a to do té míry, pokud nejsou vyhrazena třetím stranám / držitelům licencí, kteří informace zpřístupnili.
2. Uživatel má právo hledat informace poskytované na Webových stránkách a kopírovat je – např. je tisknout nebo ukládat – jen pro své osobní potřeby. Jakékoliv jiné použití, například ukládání nebo reprodukce (částí) Webových stránek na jiných webových stránkách, nebo vytváření propojení, hyperlinků a přímých odkazů na Webové stránky či jejich části není dovoleno bez předchozího písemného souhlasu ze strany společnosti vidaXL.
3. Informace na Webových stránkách jsou z části poskytovány třetími stranami, jako jsou Prodejci třetí strany a další Uživatelé (v případě Hodnocení). vidaXL nenese odpovědnost za jakékoli škody způsobené nesprávnými, nekompletními či chybnými informacemi, uveřejněnými třetí stranou na Webových stránkách.
4. Webové stránky mohou obsahovat odkazy na externí webové stránky. vidaXL nenese odpovědnost za užívání nebo obsah webových stránek, na které je odkazováno z Webových stránek, nebo které obsahují odkaz na Webové stránky.

Článek 11 - Odpovědnost

1. Uživatel bere na vědomí, že v případě objednávek u Prodejce/prodejců třetí strany je kupní smlouva uzavřena mezi Uživatelem a Prodejcem/prodejci třetí strany, a tak vidaXL není a ani nebude smluvní stranou této smlouvy.
2. Jako taková, vidaXL není povinna ověřovat nebo posuzovat kvalitu, množství nebo výkonnost výrobků, které jsou nabízeny Prodejci třetí strany prostřednictvím Webových stránek, a nenese žádným způsobem odpovědnost za škody plynoucí z toho, že se informace ukázaly být chybné, nekompletní nebo nesprávné.
3. Pokud je i přesto vidaXL odpovědná za vzniklé škody, tato odpovědnost se omezuje pouze do výše kupní ceny dotyčného zboží, tak jak je fakturována Prodejcem/prodejci třetí strany Uživateli.
4. Odpovědnost společnosti vidaXL, ať už je jakékoliv povahy, je omezena pouze na tu částku, která bude společností vidaXL nahrazena z pojištění odpovědnosti za škodu.

Článek 12 - Ostatní ustanovení

1. Pokud jedno nebo více ustanovení těchto Podmínek použití pozbyde závaznosti, platnosti nebo se stane nevykonatelným, ostatní ustanovení nadále zůstávají platná v plném znění. V takovém případě vidaXL nahradí příslušné ustanovení jiným ustanovením, stanoveným společností vidaXL a blízcím se svým významem příslušnému ustanovení co nejvíce je to možné.
2. Pro používání Webových stránek, používání Účtu a pro tyto Podmínky použití jsou rozhodující výhradně nizozemské právní předpisy.